

Маг экон

| | |
|----|---|
| 1 | Геополитика |
| 2 | Глобализация бизнеса и рынков |
| 3 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| 4 | История и методология науки и производства |
| 5 | Коммерческое ценообразование |
| 6 | Компьютерные технологии анализа |
| 7 | Конъюнктура мирового рынка |
| 8 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 9 | Математические методы и модели экономических исследований |
| 10 | Международное право и внешнеэкономическая деятельность |
| 11 | Международные бизнес-стратегии |
| 12 | Международный маркетинг |
| 13 | Методика преподавания в высшей школе |
| 14 | Методы международных финансово-экономических расчетов |
| 15 | Микроэкономика (продвинутый уровень) |
| 16 | Мировая экономика |
| 17 | Прикладной экономический анализ |
| 18 | Прикладные программы ВЭД |
| 19 | Проблемы современной российской экономики |
| 20 | Россия в системе мировых хозяйственных связей |
| 21 | Современные проблемы науки и производства |
| 22 | Стратегический маркетинг |
| 23 | Страхование внешнеэкономической деятельности |
| 24 | Учет и аудит внешнеэкономической деятельности |
| 25 | Эвристические методы принятия решений |
| 26 | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| 27 | Экономические основы бизнеса |
| 28 | Экономическое планирование и координация операций фирмы |